E-mail: espana@piccantino.com

Protección de datos

Vista general
¡Bienvenido a www.piccantino.es! De conformidad con los artículos 13 y 14 del RGPD y el artículo 165, apartado 3, de la Ley alemana de telecomunicaciones (TKG), te informamos aquí de forma exhaustiva sobre todos los tratamientos de datos. Infórmate sobre qué datos personales (en adelante, «datos») se tratan, cómo y por qué cuando

1. visitas nuestra página web
2. te suscribes a nuestros canales de publicidad online
3. te pones en contacto con nosotros
4. utilizas nuestra tienda online
5. pides nuestros productos a través de Amazon Marketplace
6. valorar tu experiencia de compra
7. o mantener cualquier otra relación comercial con nosotros.
   Además
8. cuánto tiempo se conservan tus datos
9. qué datos recopilamos de otras fuentes (art. 14 del RGPD)
10. si se lleva a cabo una toma de decisiones automatizada
11. qué derechos te corresponden en relación con el tratamiento de datos, así como
12. quién es el responsable del tratamiento, los datos de contacto de nuestro delegado de protección de datos y cómo puedes ponerte en contacto con nosotros.

Para las personas de Suiza: Todas las declaraciones de esta Política de privacidad también se aplican mutatis mutandis a las personas de Suiza y también cumplen las obligaciones de información de conformidad con el Art. 19 de la DPA suiza. Los términos "datos personales", "tratamiento" y "encargado del tratamiento" en la DPA suiza corresponden a los términos "datos personales", "tratamiento" y "encargado del tratamiento" en el RGPD.

Para personas del Reino Unido: Todas las declaraciones de esta política de privacidad también se aplican mutatis mutandis a las personas del Reino Unido y también cumplen las obligaciones de información en virtud del UK-GDPR.

Podemos actualizar esta Política de Protección de Datos de vez en cuando para reflejar, por ejemplo, cambios en nuestras prácticas u otras razones operativas, legales o reglamentarias.

1) ¿Qué datos procesamos cuando visitas nuestro sitio web?
Cuando visitas nuestro sitio web, se pueden procesar las siguientes categorías de datos:

- Idioma seleccionado
- Tipo de navegador
- Tipo de dispositivo final utilizado
- Sistema operativo
- País
- Fecha, hora y duración del acceso
- Dirección IP
- Páginas visitadas en nuestro sitio web, incluidas las páginas de entrada y salida
- Datos introducidos a través de un formulario de contacto

El tratamiento de estas categorías de datos se lleva a cabo en la medida necesaria en cada caso. A menos que se indique otra base jurídica a continuación, el tratamiento se justifica por nuestro interés legítimo predominante en garantizar el funcionamiento seguro y adecuado de nuestra página web (art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD).

Para el funcionamiento de nuestra página web puede ser necesario comunicar los datos a los siguientes destinatarios:

Proveedor de servicios e información de protección de datos del proveedor	Descripción	Lugar de procesamiento	Bases legales para la transmisión de datos
Hetzner Online GmbH	Alojamiento de sitios web, incluido el almacenamiento de copias de seguridad	UE/EEE	Procesamiento de pedidos según el Art. 28 RGPD
Fastly, Inc.	Content-Delivery-Network	UE/EEE/EE.UU.	Tratamiento por encargo según el artículo 28 del RGPD, con certificación del proveedor de servicios conforme al programa Data Privacy Framework (DPF)

Servicios que dependen de tu consentimiento al visitar nuestro sitio web

Puedes gestionar todos tus consentimientos o revocaciones a las opciones descritas en esta sección en cualquier momento a través de nuestro «banner de protección de datos». Se trata de la ventana emergente que aparece la primera vez que visitas nuestro sitio web y que también puedes volver a abrir en cualquier momento haciendo clic en «Configuración de la protección de datos» en el pie de página situado en la parte inferior del sitio web. No obstante, en todos los casos, el tratamiento de datos realizado hasta el momento de la cancelación sigue estando justificado.

Todos tus consentimientos para el tratamiento de tus datos por parte de servicios que procesan tus datos dentro de la UE o del EEE o en países para los que existe una decisión de adecuación válida de la UE de conformidad con el Art 45 del RGPD se basan en el Art 6 párrafo 1 lit a del RGPD. Dicha decisión de adecuación garantiza un nivel adecuado de protección de datos basado en una decisión de la Comisión Europea.

La Comisión Europea publicó una decisión de adecuación para EE.UU. el 10 de julio de 2023. Según el «EU-US Data Privacy Framework (EU-US DPF)», son adecuadas las transferencias de datos a aquellos proveedores de servicios de EE.UU. que estén certificados de acuerdo con el «Data Privacy Framework (DPF) Program».

Tu consentimiento para el tratamiento de tus datos por servicios que tratan tus datos en países fuera de la UE o del EEE para los que no existe tal decisión de adecuación o por proveedores de servicios de EE.UU. que no están (todavía) certificados conforme al Programa del Marco de Privacidad de Datos (DPF) se basa en el artículo 6(1)(a) en relación con el artículo 49(1)(a) del RGPD (excepciones para determinados casos). Tus derechos en relación con el tratamiento de tus datos en tales casos no pueden garantizarse, lo que señalamos expresamente antes de que des tu consentimiento.

«Cookies» y «servicios de terceros» comparables

Las categorías de datos mencionadas anteriormente que se procesan cuando visitas nuestro sitio web también pueden ser procesadas por las llamadas «cookies» u otros «servicios de terceros». Las cookies son pequeños archivos de texto que se almacenan en tu dispositivo final y contienen, por ejemplo, configuraciones personales, preferencias o historiales de visitas, que pueden ser recuperados rápidamente por el servidor web en un momento posterior.

Las cookies «técnicamente necesarias» sólo garantizan el funcionamiento de nuestro sitio web y no requieren tu consentimiento. Por ejemplo, te permiten añadir o guardar productos en la cesta, navegar por la página web o iniciar sesión en tu cuenta de cliente. Sólo utilizamos estas cookies técnicamente necesarias en la medida en que sea absolutamente necesario. La instalación de cookies técnicamente necesarias es necesaria debido a medidas precontractuales (Art. 6 párr. 1 lit. b RGPD) o está justificada por nuestro interés legítimo preponderante en la funcionalidad de nuestro sitio web (Art. 6 párr. 1 lit. f RGPD).

Además de estas cookies técnicamente necesarias, también podemos utilizar otros «servicios de terceros» (por ejemplo, «cookies de marketing», «cookies analíticas», «cookies no esenciales», «píxeles», «huellas digitales», «almacenamiento local/sesión» o tecnologías similares) sobre la base de tu consentimiento previo y voluntario. Estos servicios nos permiten comprender y analizar mejor tus intereses. Con la ayuda de estos servicios, podemos fusionar tu «comportamiento de navegación» más allá de los límites de nuestro sitio web con datos de otros sitios web. Esto nos permite comprender mejor los intereses de los visitantes de nuestro sitio web y dirigirnos a ellos de forma más específica. Para ello, las categorías de tus datos necesarias para este fin también se transmiten al proveedor de servicios correspondiente. Respetamos el hecho de que no todos los visitantes de nuestro sitio web desean esto. Por lo tanto, sólo procesamos tus datos a través de estos servicios de terceros si nos das tu consentimiento por adelantado.

Los siguientes servicios de terceros pueden activarse en nuestros sitios web con sus respectivas cookies, que no son técnicamente necesarias, previo consentimiento por tu parte. Puedes averiguar cuáles de estos servicios de terceros están disponibles para www.piccantino.es directamente al solicitar tu consentimiento en nuestro «Banner de protección de datos».

Servicio	Descripción	Duración del almacenamiento (máximo)	Lugar de procesamiento	Base legal para la transferencia de datos al proveedor de servicios	Proveedor de servicios e información de protección de datos del proveedor
A/B Testing	Permite la realización y correcta evaluación de pruebas A/B	6 Monate	UE/EEE	Hosting en servidor propio, sin transferencia de datos a proveedores externos	
AWIN	Visualización dirigida de publicidad online	30 dias	UE/EEE	Responsabilidad conjunta según el Art. 26 del RGPD en virtud de la celebración de un acuerdo de responsabilidad conjunta. Ambas partes son el punto de contacto para el ejercicio de los derechos de conformidad con los artículos 15-20 del RGPD	AWIN AG

Brevo	Análisis y evaluación estadística del sitio web	24 meses	UE/EEE, EE.UU.	Procesamiento de pedidos según el Art. 28 RGPD	SendinBlue GmbH
ChatGPT Ads Conversion Tracking (Server-Side)	Medición del rendimiento de la publicidad online en ChatGPT mediante el envío desde el servidor de los datos de las compras realizadas (solo datos del pedido y el ID de clic, sin ningún otro dato del usuario). Los datos enviados no permiten al proveedor realizar una personalización basada en el usuario.	30 meses	UE/EEE, EE.UU.	Responsabilidad propia del proveedor de servicios según el artículo 4, apartado 7, del RGPD	OpenAI Ireland Ltd.
Clarity	Análisis y evaluación estadística del sitio web	12 meses	UE/EEE, EE.UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 de la RGPD y certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Programa Data Privacy Framework (DPF)	Microsoft Corporation
creativecdn.com	Creación de ofertas publicitarias personalizadas	12 meses	UE/EEE	Responsabilidad conjunta según el Art. 26 del RGPD en virtud de la celebración de un acuerdo de responsabilidad conjunta. Ambas partes son el punto de contacto para el ejercicio de los derechos de conformidad con los artículos 15-20 del RGPD	RTB House S.A.
Criteo	Creación de ofertas publicitarias personalizadas	13 meses	UE/EEE	Responsabilidad conjunta según el Art. 26 del RGPD en virtud de la celebración de un acuerdo de responsabilidad conjunta. El proveedor es el punto de contacto para ejercer los derechos de conformidad con los artículos 15-20 del RGPD	Criteo SA

Floodlight	Medición del rendimiento y optimización de la publicidad online (el proveedor puede utilizar los datos recogidos para contextualizar y personalizar los anuncios de su propia red publicitaria, especialmente si has iniciado sesión en una cuenta existente del servicio).	2 años	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD bajo certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Programa Data Privacy Framework (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy
Freshchat	Opción de contacto de atención al cliente por chat	400 días	UE/EEE, EE.UU.	Tramitación del pedido conforme al art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de acuerdo con el programa Marco de Privacidad de Datos (DPF)	Freshworks Inc.
Freshdesk	Opción de contacto para atención al cliente mediante llamada telefónica	400 días	UE/EEE, EE.UU.	Tramitación del pedido conforme al art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de acuerdo con el programa Marco de Privacidad de Datos (DPF)	Freshworks Inc.
Klarna	Visualización de las opciones de pago de Klarna disponibles para aumentar el incentivo de compra (Klarna On#Site Messaging)	según la política de privacidad del proveedor de servicios	UE/EEE	Responsabilidad independiente del proveedor de servicios conforme al Art. 4, apartado 7 del RGPD.	https://www.klarna.com/es/privacidad/
LinkedIn Insight Tag	Medición del rendimiento y optimización de la publicidad online (el proveedor puede utilizar los datos recopilados para contextualizar y personalizar los anuncios de su propia red publicitaria, especialmente si has iniciado sesión en una cuenta existente del servicio)	6 meses	UE/EEE, EE.UU.	Tramitación del pedido conforme al art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de acuerdo con el programa Marco de Privacidad de Datos (DPF)	LinkedIn Ireland Unlimited Company

Meta-Pixel	Medición del éxito y optimización de la publicidad online (el proveedor puede utilizar los datos recopilados para contextualizar y personalizar los anuncios de tu propia red de publicidad, especialmente si estás registrado en una cuenta existente del servicio)	3 meses	UE/EEE, EE. UU.	Responsabilidad compartida según el Art 26 del RGPD bajo la celebración de un acuerdo de responsabilidad compartida y la certificación del proveedor de servicios según el Programa Data Privacy Framework (DPF). El proveedor es el punto de contacto para ejercer los derechos de conformidad con el Art 15-20 del RGPD.	Meta Platforms Ireland Limited
Google Ads	Visualización dirigida de publicidad online (el proveedor puede EE.UU.r los datos recopilados para contextualizar y personalizar los anuncios de tu propia red de publicidad, especialmente si has iniciado sesión en una cuenta existente del servicio)	3 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy
Google Analytics	Análisis y evaluación estadística del sitio web (con una configuración que respete la protección de datos, en particular la desactivación de las señales de Google, el ID de usuario, los anuncios personalizados, la cesión de datos para productos y servicios de Google, así como la restricción de la recopilación de datos de ubicación y del dispositivo a regiones individuales).	máximo 14 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy
Google Consent Mode (modo de consentimiento)	Interfaz ascendente para el consentimiento legalmente efectivo al proveedor de acuerdo con la Ley de Mercados Digitales para todos sus servicios con servicios de marketing y publicidad. Implementado en la versión básica, según la cual no se transmiten datos al proveedor en caso de negativa.	14 meses	UE/EEE, EE. UU.	Procesamiento de pedidos de acuerdo con el art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de acuerdo con el programa Marco de Privacidad de Datos (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy

Reseñas de clientes en Google	Posibilidad de participar en encuestas	90 días	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy
Google Tag Manager	Integración del Google Tag Manager para recargar fácilmente los servicios	24 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy
Hotjar	Optimización de nuestra oferta online y presentación del sitio web	12 meses	UE/EEE	Procesamiento de pedidos según el Art. 28 RGPD	Hotjar Ltd.
Hubspot	Optimización de nuestra oferta online	6 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	HubSpot, Inc.
Recomendaciones de productos basadas en clicks	Mostrar productos recomendados o similares según los últimos 25 productos que has visto en la tienda online	12 meses	UE/EEE	Alojamiento en el servidor, sin transferencia de datos a proveedores de servicios externos	-
Microsoft Advertising	Visualización dirigida de publicidad online (el proveedor puede EE.UU.r los datos recopilados para contextualizar y personalizar los anuncios de tu propia red de publicidad, especialmente si has iniciado sesión en una cuenta existente del servicio)	13 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	Microsoft Corporation
Omniconvert	Optimización de nuestra oferta online y presentación del sitio web	6 meses	UE/EEE	Tramitación de pedidos según el art. 28 RGPD	Omniconvert S.R.L.

Pinterest Tag	Medición del éxito y visualización selectiva de la publicidad online	12 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD en virtud de la celebración de las últimas cláusulas tipo de protección de datos de conformidad con el artículo 46 (3) lit a del RGPD	Pinterest Inc.
Sovendus	Inserción y medición del rendimiento de las ofertas de vales Sovendus	30 días	UE/EEE	Responsabilidad independiente/ separada del proveedor de servicios según el artículo 4, apartado 7, del RGPD	Sovendus GmbH
stape.io	Contenedor de gestión de etiquetas del lado del servidor para analizar el uso del sitio web	24 meses	UE/EEE	Tratamiento por encargo según el artículo 28 del RGPD	Stape Europe OÜ
TikTok Pixel	Medición del éxito y optimización de la publicidad online (el proveedor puede utilizar los datos recopilados para contextualizar y personalizar los anuncios de tu propia red de publicidad, especialmente si estás registrado en una cuenta existente del servicio)	13 meses	UE/EEE, EE. UU., Malasia, Singapur	Responsabilidad conjunta según el Art. 26 del RGPD en virtud de la celebración de un acuerdo de responsabilidad conjunta que incluye las cláusulas estándar finales de protección de datos según el Art. 46, párrafo 3, letra a del RGPD. El proveedor es el punto de contacto para ejercer los derechos de conformidad con los artículos 15-20 del RGPD	TikTok Technology Limited
Tracify	Medición de resultados y optimización de la publicidad online	400 días	UE/EEE	Procesamiento de pedidos de conformidad con el artículo 28 del RGPD	Tracify GmbH
UET (Universal Event Tracking) Consent Mode de Microsoft	Interfaz ascendente para el consentimiento legalmente efectivo al proveedor de acuerdo con el Digital Markets Act para todos sus servicios con servicios de marketing y publicidad. Implementado en la versión básica, según la cual no se transmiten datos al proveedor en caso de negativa.	13 meses	UE/EEE/EE.UU.	Procesamiento de pedidos de acuerdo con el art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de acuerdo con el programa Data Privacy Framework (DPF)	Microsoft Corporation
uptain	Creación de publicidad personalizada y ofertas de servicios.	12 meses	UE/EEE	Procesamiento de pedidos según el Art. 28 RGPD	uptain GmbH

Vimeo	Reproducción de servicios de video Vimeo	24 meses	EE.UU.	Procesamiento de pedidos de acuerdo con el Art. 28 del RGPD bajo la conclusión de las cláusulas finales estándar de protección de datos de acuerdo con el Art. 46, párrafo 3, letra a del RGPD	Vimeo.com,Inc.
Youtube	Reproducción de servicios de vídeo de YouTube. El servicio está implementado en "modo de protección de datos ampliado", que excluye el "seguimiento" por parte del proveedor y sólo transmite los datos absolutamente necesarios para reproducir vídeos.	24 meses	UE/EEE, EE. UU.	Tratamiento encargado de conformidad con el artículo 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de conformidad con el Data Privacy Framework (DPF)	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy

Correspondencia de datos de clientes con proveedores de publicidad online
Sobre la base de tu consentimiento voluntario previo, también podemos enviarte anuncios dirigidos fuera de nuestros sitios web a través de los canales de publicidad de los proveedores de publicidad online que se enumeran a continuación, pero sólo si ya estás registrado con estos proveedores o utilizas sus servicios («cotejo de datos de clientes» o «cotejo de clientes»). Para ello, utilizamos tus datos personales de forma encriptada para cotejarlos con la base de datos de clientes del proveedor correspondiente. Sin embargo, sólo se utilizan los datos que han sido anonimizados mediante un proceso de encriptación, lo que significa que los proveedores que aún no conocían tus datos nunca los recibirán. Esto queda garantizado por el hecho de que, antes de que tus datos se transmitan a los proveedores, los encriptamos mediante un proceso de hash, que da como resultado una cadena de caracteres no reversible («valor hash») que no permite extraer ninguna conclusión sobre tus datos. Sólo este valor hash se transmite a los proveedores. Los proveedores encriptan sus datos utilizando el mismo método. A continuación, comparamos el valor hash con los valores hash de los proveedores. Si coincide con el valor hash de uno o más proveedores, podemos estar seguros de que ya estás utilizando los servicios del proveedor respectivo y que, por lo tanto, podemos enviarte anuncios dirigidos a través de sus canales de publicidad.

Para poder ofrecerte dichos anuncios a través de proveedores externos de publicidad online, se pueden procesar las siguientes categorías de datos, además de los datos procesados durante tu visita a nuestro sitio web:

- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono
- Nombre
- Apellidos
- País
- Código postal
- Comportamiento de compra y productos preferidos

Podemos enviarte anuncios dirigidos a través de los canales de los siguientes proveedores de publicidad online, previo consentimiento voluntario por tu parte una vez que se haya llevado a cabo con éxito un «matching de datos del cliente».

Servicio	Lugar de procesamiento	Información sobre el proveedor y protección de datos del proveedor
Criteo audicience match	UE/EEE	Criteo (Criteo SA)
Google Customer Match	UE/EEE, EE.UU.	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy
LinkedIn Matched Audiences	UE/EEE, EE.UU.	LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company)
Meta Custom Audiences	UE/EEE, EE.UU.	Meta (Meta Platforms Ireland Limited)
Microsoft Customer Match	UE/EEE, EE.UU.	Bing (Microsoft Corporation)
Pinterest customer list	UE/EEE	Pinterest (Pinterest Europe Ltd.)

TikTok Custom Audience	UE/EEE, EE.UU., Malasia, Singapur	TikTok (TikTok Technology Limited)

Google Enhanced Conversions

Sobre la base de tu consentimiento previo y voluntario, podemos utilizar la tecnología «Enhanced Conversions» de Google. Esto nos permite comprender y evaluar mejor el éxito de nuestra publicidad online y optimizar nuestras estrategias publicitarias.

Para ello, utilizamos tus datos personales para compararlos con la base de datos de clientes de Google. Sin embargo, en este proceso sólo se utilizan datos anonimizados mediante un procedimiento de encriptación, lo que significa que Google nunca recibe tus datos si no tienes una cuenta de Google. Esto queda garantizado por el hecho de que tus datos se encriptan mediante un proceso de hashing antes de su transmisión, que da como resultado una cadena de caracteres no reversible («valor hash») que no permite extraer ninguna conclusión sobre tus datos. Este valor hash sólo se genera y se transmite a Google si realizas determinadas acciones predefinidas o «conversiones» (como pedidos) en nuestro sitio web. Cuando se produce dicha conversión, el valor hash de tus datos es comparado por Google con sus propios valores hash, que están encriptados utilizando el mismo método. Si coinciden, tu conversión puede ser asignada a tu cuenta de Google y así informarnos del éxito de nuestra inserción publicitaria.

Los siguientes datos pueden ser procesados de forma encriptada y anónima:

- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono

Servicio	Lugar de procesamiento	Información sobre el proveedor y protección de datos del proveedor
Google Enhanced Conversions	UE/EEE, EE.UU.	Google Ireland Limited En este link encontrarás información adicional sobre el uso responsable de los datos por parte de Google. https://business.safety.google/privacy

Click Fraud-Technology y y Detección de Bots
Si llegas a nuestro sitio web haciendo clic en los anuncios de los motores de búsqueda, podemos utilizar los servicios para analizar y prevenir el "fraude de clic". El fraude de clic ocurre cuando los clics en los anuncios son generados por herramientas automatizadas o cuando es poco probable que múltiples clics en los anuncios estén motivados por un interés real.

Además, podemos utilizar tecnologías de detección de bots para proteger determinados formularios y funciones de nuestra página web frente a accesos automatizados, spam y otros usos indebidos.

Servicio	Descripción	Duración del almacenamiento	Lugar de procesamiento	Base legal para el procesamiento de datos y la transmisión de datos	Proveedor de servicios e información de protección de datos del proveedor
Ads Defender	Análisis de clics en Google Ads, transmisión de la dirección IP a Google Ireland Limited si se sospecha de fraude de clics	365 dias	UE/EEE	Intereses legítimos superiores (art. 6, apartado 1, letra f del RGPD; puedes presentar tu oposición al procesamiento de conformidad con el artículo 21 del RGPD aquí en forma de "opt-out"), ordenar el procesamiento de acuerdo con el art. 28 del RGPD	Hurra Communications GmbH

Friendly Captcha	Protección de formularios y otras funciones de la web frente a accesos automatizados, spam y usos indebidos	ninguna	UE/EEE	Intereses legítimos predominantes relacionados con la seguridad y el buen funcionamiento de nuestra página web, así como con la prevención de accesos automatizados y del spam (art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD); tratamiento por encargo según el art. 28 del RGPD	Friendly Captcha GmbH

2) ¿Qué datos procesamos si te suscribes a nuestros canales publicitarios online?
Newsletter

Al suscribirte a nuestra newsletter, se pueden procesar las siguientes categorías de datos, además de los datos procesados durante tu visita a nuestro sitio web:

- dirección de correo electrónico
- productos favoritos correspondientes a tu selección personal
- configuración de la newsletter y de la personalización
- historial de pedidos y segmento de clientes derivado de él

Tratamos estos datos con los siguientes fines:

- Envío periódico de newsletters con ofertas generales o personalizadas.
- Adaptación del contenido de la newsletter y la frecuencia de envío en función de un grupo de clientes definido a partir de su historial de pedidos
- Medición del éxito.

El envío de nuestras newsletters y la medición de resultados asociada a ellas se basan en tu consentimiento voluntario (art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD). Puedes retirar este consentimiento en cualquier momento dando de baja la suscripción a través del enlace que aparece en cada newsletter. Esto no afecta a la legalidad del tratamiento realizado hasta el momento de la retirada del consentimiento.

En el caso de los clientes registrados, además podemos analizar tu comportamiento de compra y, a partir de ahí, crear un grupo de clientes, además de tener en cuenta los productos que ya has comprado. Así podemos adaptar el contenido y la frecuencia de envío de nuestras newsletters a tus posibles intereses. Puedes rechazar esta personalización en cualquier momento a través de tu cuenta de cliente o mediante el enlace que aparece en una newsletter personalizada. El análisis se basa en nuestro interés legítimo predominante por diseñar nuestras newsletters de forma más relevante y adaptada a tus necesidades (art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD). Tu oposición a la personalización se guardará incluso si te vuelves a suscribir a la newsletter más adelante y se seguirá teniendo en cuenta.

Tras oponerte, seguirás recibiendo nuestra newsletter general, cuya frecuencia de envío es limitada, siempre y cuando no canceles por completo tu suscripción a la newsletter.
No estás obligado a facilitar estos datos. Sin este tratamiento, no recibirás ninguna newsletter personalizada ni ninguna newsletter.

Para enviar nuestra newsletter, puede ser necesario que transmitamos tus datos a los siguientes destinatarios:

Proveedor del servicio e información de protección de datos del proveedor	Descripción	Lugar de tratamiento	Base legal para la transmisión de datos
Amazon Web Services EMEA SARL	Envío de la newsletter por e-mail	UE/EEE	Procesamiento de pedidos de conformidad con el art. 28 RGPD
SendinBlue GmbH	Envío de la newsletter por e-mail	UE/EEE	Procesamiento de pedidos de conformidad con el art. 28 RGPD

3) ¿Qué datos procesamos cuando te pones en contacto con nosotros?
Si te pones en contacto con nosotros, además de los datos procesados durante tu visita a nuestro sitio web, se pueden procesar las siguientes categorías de datos:

- Nombre
- Detalles de contacto
- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono
- Cualquier dato relacionado con el pedido
- Datos de correspondencia, incluidos los datos que nos proporciones durante la comunicación

Procesamos estos datos para los siguientes fines:

- Gestionar consultas de clientes, atención al cliente y otros servicios de atención al cliente por correo electrónico, chat o teléfono

Estas categorías de datos son tratados en la medida requerida en cada caso. El procesamiento de estos datos está justificado por nuestro interés legítimo superior en un proceso de comunicación eficiente y satisfactorio (Artículo 6 § 1 letra f del RGPD).

Para ello puede ser necesario que transmitamos tus datos a los siguientes destinatarios:

Proveedor del servicio e información de protección de datos del proveedor	Descripción	Lugar de procesamiento	Base legal para la transmisión de datos
Freshworks GmbH	Consultas de clientes y servicios de atención al cliente por correo electrónico o chat.	UE/EEE, ocasionalmente EE.UU. si te comunicas con nosotros a través de plataformas de redes sociales	Procesamiento de pedidos de acuerdo con el art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios de acuerdo con el programa Marco de Privacidad de Datos (DPF)
CallOne GmbH	Consultas de clientes y servicios al cliente a través de teléfono	UE/EEE	Procesamiento de pedidos de conformidad con el art. 28 RGDP

4) ¿Qué datos procesamos cuando utilizas nuestra página web?
Si utilizas nuestra tienda online, las siguientes categorías de datos pueden ser tratadas además de los datos procesados durante tu visita a nuestro sitio web:

- Datos de compañía
- Nombre
- Detalles del contacto
- Dirección de facturación y envío
- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono
- Datos del pedido y de la entrega
- Cuenta bancaria y datos de pago
- Datos introducidos a través de un formulario de contacto
- Datos de correspondencia, incluidos todos los datos que nos proporcionas en relación con el pedido
- Fecha de nacimiento (en caso de verificación de edad exigida por ley)

Procesamos estos datos para los siguientes propósitos:

- tratamiento de toda la relación contractual contigo
- transferencia del pedido al proveedor de servicios de pago
- activación de servicios de envío, incluidos los servicios de seguimiento
- comunicación para procesar pedidos
- almacenamiento legalmente obligatorio según § 132 BAO (Código Fiscal Federal de Austria)
- publicidad directa permitida por la ley (por ejemplo: envíos por correo postal, correos electrónicos, encuestas de satisfacción, cartas de felicitación, análisis estadísticos, recordatorios de carritos de la compra abandonados); Queremos informarte expresamente de que puedes oponerte al tratamiento de tus datos con fines de publicidad directa
- en su caso, asistencia en la gestión de las garantías del fabricante, incluido el envío de los datos del cliente que sean estrictamente necesarios
- prevención e investigación de casos o intentos de fraude
- afirmación y defensa de reclamaciones legales

El procesamiento de estas categorías de datos se lleva a cabo en la medida requerida en cada caso y es necesario para el cumplimiento del contrato (Artículo 6 § 1 letra b del RGPD), necesaria para el cumplimiento de nuestras obligaciones legales (Art 6 párrafo 1 lit c RGPD) o justificado por nuestro interés legítimo superior en el desempeño regular del negocio (art.6 § 1 letra f del RGPD).

Para utilizar nuestra tienda web, puede ser necesario que transmitamos tus datos a las siguientes categorías de destinatarios cuando sea necesario:

Proveedor de servicios e información de protección de datos del proveedor	Descripción	Lugar de tratamiento	Base legal para el procesamiento y transmisión de datos
Empresas de tarjetas de crédito, bancos, proveedores de servicios de pago (información de protección de datos según el sitio web del proveedor seleccionado)	Procesamiento de pagos de pedidos.	Por lo general, UE/EEE, pero también terceros países en casos excepcionales	Cumplimiento del contrato (art. 6, apartado 1, letra b del RGPD). Si los destinatarios se encuentran en un tercer país sin una decisión de adecuación válida: art. 49, apartado 1, letras b y e del RGPD

Proveedor de servicios logísticos (información sobre protección de datos basada en la página web del proveedor seleccionado)	Transporte y reparto de pedidos	Principalmente UE/EEE, pero también terceros países en casos excepcionales	Cumplimiento del contrato art. (6 § 1 letra b del RGPD). Si el destinatario se encuentra en un tercer país sin una resolución de adecuación válida - art. 49 § 1 let. e y e del RGPD
Dropshipping y/o proveedor de servicios way carrier (información sobre protección de datos basada en la página web del proveedor seleccionado)	Ejecución de pedidos de productos no en stock y transferencia a proveedores de servicios logísticos para su transporte	Principalmente UE/EEE, pero también terceros países en casos excepcionales	Cumplimiento del contrato art. (6 § 1 letra b del RGPD). Si el destinatario se encuentra en un tercer país sin una resolución de adecuación válida - art. 49 § 1 let. e y e del RGPD
Proveedor de servicios de cobro de deudas (información de protección de datos según el sitio web del proveedor de servicios respectivo)	Si es necesario: cobro de deudas pendientes	Por lo general, UE/EEE, pero también terceros países en casos excepcionales	Intereses legítimos superiores (art. 6, apartado 1, letra f del RGPD). Si los destinatarios se encuentran en un tercer país sin una decisión de adecuación válida – Art 49 Para 1 lit e GDPR
Amazon Web Services EMEA SARL	Envío de correos electrónicos automatizados	UE/EEE	Intereses legítimos superiores (6 § 1 letra f RGPD), procesamiento de pedidos de conformidad con el art. 28 RGPD

Cuenta de cliente
También tienes la opción de registrarte con una cuenta de cliente. En este caso, también podrán tratarse las siguientes categorías de datos:

- historial de pedidos y listas de deseos
- datos de productos (reseñas, comentarios, preguntas y respuestas sobre productos)
- número de cliente asignado
- segmentación de clientes
- configuración de publicidad y personalización
- importes de compra

Procesamos estos datos para los siguientes fines:

- almacenamiento de tu información en la cuenta del cliente, incluida la publicación de reseñas, comentarios, preguntas y respuestas sobre productos, en la medida en que se haga de forma personal
- realización de segmentación de clientes para poder ofrecer eventuales descuentos.
- identificación y visualización de recomendaciones personalizadas de productos
- análisis del importe total de tus compras para comprobar si se cumplen los requisitos de los posibles programas de fidelización
- gestión y aplicación de tus ajustes de publicidad y personalización

El tratamiento de estos datos se basa en tu consentimiento voluntario (art. 6, apdo. 1, letra a) del RGPD) o se justifica por nuestro interés legítimo predominante en evaluar nuestros productos o realizar valoraciones sobre ellos, segmentar a nuestros clientes, analizar tu historial de pedidos y el importe total de tus compras, así como en ofrecerte recomendaciones personalizadas de productos (art. 6, apdo. 1, letra f) del RGPD). Puedes retirar tu consentimiento para el almacenamiento de una cuenta de cliente en cualquier momento, aunque el tratamiento de datos realizado hasta el momento de la retirada seguirá estando justificado. Para eliminar tu cuenta de cliente y todos los datos personales almacenados en ella, puedes seleccionar la opción del menú «Eliminar mi cuenta de cliente» en tu cuenta de cliente. No estás obligado a registrarte para tener una cuenta de cliente, pero sin ella no podremos ofrecerte los servicios adicionales mencionados anteriormente.

Tus ajustes de personalización

En tu cuenta de cliente, en la sección «Personalización», puedes controlar los siguientes usos de tus datos:
Recomendaciones personalizadas de productos: análisis de tus pedidos anteriores para sugerirte productos adecuados en la tienda.

- Recomendaciones personalizadas de productos: análisis de tus pedidos anteriores para sugerirte productos que te puedan interesar en la tienda.
- Newsletter: suscripción a nuestra newsletter.
- Newsletters personalizadas: adaptación de la newsletter a tus intereses personales en función de los productos que hayas comprado.
- Publicidad directa: uso de tus datos para enviarte mensajes publicitarios sin que hayas dado tu consentimiento para recibir la newsletter (siempre que la ley lo permita).
- Requisitos para el programa de fidelización: analizamos el importe total de tus compras con esta cuenta de cliente para determinar si cumples los requisitos de nuestro programa de fidelidad y, en su caso, invitarte a participar en él.

Puedes oponerte al uso correspondiente de tus datos en cualquier momento desactivando el ajuste correspondiente.

En relación con las valoraciones de usuarios o las preguntas y respuestas sobre productos, es posible que, en virtud de la Ley de Servicios Digitales de la UE (Digital Services Act), estemos obligados por ley a ponernos en contacto contigo debido a una restricción en los contenidos que hayas facilitado (art. 6, apdo. 1, letra c) del RGPD).

Función «Mantener la sesión abierta»
Durante el proceso de inicio de sesión, te ofrecemos la función opcional «Mantener la sesión abierta». Si la activas haciendo clic, instalaremos una cookie en tu dispositivo con una validez de 60 días. El tratamiento y la instalación de la cookie se realizan exclusivamente sobre la base de tu consentimiento activo y voluntario (art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD). También puedes usar tu cuenta de cliente sin restricciones sin esta opción, pero tendrás que volver a iniciar sesión cada vez que visites la página. Puedes revocar este consentimiento cerrando sesión activamente en tu cuenta de cliente o borrando la cookie desde la configuración de tu navegador.

Inicio de sesión a través de un proveedor de inicio de sesión (Single Sign-On / OAuth)
Tienes la posibilidad de iniciar sesión en tu cuenta de cliente con los datos de acceso existentes de un proveedor de inicio de sesión seleccionado en el que ya estés registrado. Si eliges este tipo de inicio de sesión, el proveedor de inicio de sesión correspondiente nos proporcionará determinados datos, previa confirmación por tu parte.

En particular, se pueden procesar las siguientes categorías de datos:

- Datos básicos confirmados por el proveedor de inicio de sesión (por ejemplo, nombre, dirección de correo electrónico)
- Un identificador técnico asignado por el proveedor de inicio de sesión (por ejemplo, ID de usuario)
- Información sobre si tu cuenta ha sido verificada con éxito por el proveedor de inicio de sesión
- En su caso, otros datos que hayas autorizado expresamente al proveedor de inicio de sesión (por ejemplo, foto de perfil)

Los datos concretos que se transmiten dependen del proveedor de inicio de sesión correspondiente y de la configuración que hayas establecido allí. La autenticación en sí se realiza exclusivamente entre tú y el proveedor de inicio de sesión correspondiente. Solo recibimos la información necesaria para crear o utilizar tu cuenta de cliente con nosotros.

Tratamos estos datos con los siguientes fines:

- Creación y uso de tu cuenta de cliente utilizando el proveedor de inicio de sesión seleccionado.
- Realización del registro (autenticación) en los siguientes inicios de sesión.
- Evitar un registro adicional con contraseña con nosotros.
- Garantizar la seguridad de la cuenta y evitar el uso indebido.

El tratamiento de estos datos se realiza para llevar a cabo medidas precontractuales, así como para cumplir nuestro contrato contigo sobre el uso de nuestra tienda web y tu cuenta de cliente (art. 6, apartado 1, letra b) del RGPD) y debido a nuestro interés legítimo predominante en una función de registro segura y fácil de usar (art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD).

El proveedor de inicio de sesión correspondiente es el responsable independiente del tratamiento posterior de tus datos (por ejemplo, en el marco de tu cuenta con dicho proveedor) en el sentido del artículo 4, apartado 7, del RGPD. La naturaleza, el alcance y los fines de este tratamiento de datos se derivan de la política de privacidad del proveedor correspondiente.

Red de Cupones Sovendus
Sobre la base de tu consentimiento voluntario previo (art. 6, apdo. 1, letra a de la RGPD) a través de nuestro "banner de protección de datos" (véase la sección 1) al servicio de terceros "Sovendus", podemos mostrarte ofertas de la red de vales Sovendus después de que hayas completado un pedido. Con este fin, el valor hash seudonimizado y encriptado de tu dirección de correo electrónico y tu dirección IP se transmiten a Sovendus GmbH, Hermann-Veit-Str. 6, 76135 Karlsruhe, Alemania (base jurídica de Sovendus: Art 6 para 1 lit f RGPD, Sovendus es el responsable del tratamiento de los datos que procesa, según lo establecido en el artículo 4, apartado 7, del RGPD.). El valor hash seudonimizado de tu dirección de correo electrónico es utilizado por Sovendus para tener en cuenta una posible objeción a la publicidad (Art 21 (3), Art 6 (1) (c) RGPD). Sovendus utiliza la dirección IP exclusivamente con fines de seguridad de los datos y, por lo general, se anonimiza al cabo de siete días (art. 6, apdo. 1, letra f del RGPD). Además, a efectos de facturación entre nosotros y Sovendus, el número de pedido, el valor del pedido con la divisa, el identificador de sesión, el código de cupón y la marca de tiempo se transmiten a Sovendus de forma seudonimizada (Art 6 párrafo 1 lit f RGPD). Si deseas beneficiarte de una oferta de cupón de Sovendus, si no hay objeción publicitaria a tu dirección de correo electrónico y si haces clic en el banner del cupón que sólo se muestra en este caso, también transmitiremos tu nombre, código postal, país y dirección de correo electrónico de forma encriptada a Sovendus para preparar tu cupón (Art 6 párrafo 1 lit b, lit f RGPD). Para más información sobre el tratamiento de tus datos por parte de Sovendus, consulta la política de privacidad online de Sovendus.

5) ¿Qué datos tratamos cuando pides nuestros productos a través de Amazon Marketplace?
También ofrecemos algunos de nuestros productos a través de Amazon Marketplace. Si pides nuestros productos a través de Amazon Marketplace, recibimos de Amazon, o de la empresa de Amazon competente en cada caso, los datos necesarios para tramitar tu pedido y cumplir con las obligaciones legales y contractuales correspondientes.

En este contexto, además de los datos que Amazon trata directamente en el marco de tu uso de Amazon, podemos tratar las siguientes categorías de datos:

- nombre
- datos de contacto
- dirección de correo electrónico o datos de contacto facilitados por Amazon
- número de teléfono, si es necesario para la entrega o para ponernos en contacto contigo
- dirección de facturación y de envío
- detalles del pedido y de la entrega
- detalles relativos a devoluciones, reembolsos y reclamaciones
- datos de pago y de transacción, en la medida en que nos los facilite Amazon
- datos de correspondencia, incluidos todos los datos que nos facilites en relación con tu pedido a través de Amazon
- cualquier información requerida con fines fiscales o legales

Tratamos estos datos para los siguientes fines:

- gestión de tu pedido a través de Amazon Marketplace
- entrega de los productos solicitados, así como la contratación de servicios de envío o transporte
- comunicación contigo en relación con tu pedido de Amazon, especialmente en caso de consultas, problemas de entrega, devoluciones, reclamaciones o solicitudes de garantía
- facturación y cumplimiento de obligaciones fiscales y de derecho societario
- conservación obligatoria según el § 132 BAO (Código Fiscal austriaco)
- gestión de devoluciones, reembolsos, consultas de clientes y otras solicitudes de asistencia
- prevención y detección de casos o intentos de fraude
- defensa y reclamación de derechos legales
- cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales con Amazon, en la medida en que sea necesario para la venta a través de Amazon Marketplace

El tratamiento de estas categorías de datos se lleva a cabo en la medida necesaria e indispensable para la ejecución del contrato (art. 6 § 1 lett. b del RGPD), para el cumplimiento de nuestras obligaciones legales (art. 6, apartado 1, letra c) del RGPD) o cuando esté justificado por nuestro interés legítimo predominante en el desarrollo regular de nuestra actividad, en una gestión segura de los pedidos, así como en el ejercicio y la defensa de derechos ante los tribunales (art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD).

No usamos los datos recibidos en relación con un pedido realizado a través de Amazon Marketplace para nuestras propias newsletters, cuentas de cliente propias, servicios de Customer Match, publicidad personalizada u otros fines publicitarios independientes del proceso de pedido de Amazon, salvo que exista una base jurídica independiente para ello.

Para garantizar el cumplimiento de los requisitos de protección y seguridad de datos de Amazon, tratamos los datos relacionados con los pedidos de Amazon exclusivamente en la medida en que sea necesario en cada caso. Nuestros sistemas y procesos internos están estructurados de tal manera que solo se utilizan o transmiten los datos personales realmente necesarios para la finalidad correspondiente. En particular, no se transmiten datos personales innecesarios a los proveedores de servicios de envío y logística.

Para tramitar los pedidos a través de Amazon Marketplace, puede ser necesario transferir tus datos a las siguientes categorías de destinatarios, según sea necesario:

Proveedor de servicios e información sobre la protección de datos del proveedor	Descripción	Lugar del tratamiento	Fundamentos jurídicos para el tratamiento y la transmisión de datos
Amazon o la empresa de Amazon competente en cada caso	Prestación y gestión de Amazon Marketplace, gestión de pedidos, comunicación con los clientes, gestión de devoluciones y reembolsos	Principalmente UE/EEE, pero también terceros países en casos excepcionales	Responsabilidad independiente del proveedor de servicios según el art. 4, n.º 7 del RGPD; cumplimiento del contrato (art. 6, § 1, letra b del RGPD), obligaciones legales (art. 6, § 1, letra c del RGPD) o intereses legítimos predominantes (art. 6, § 1, letra f del RGPD). Si el destinatario se encuentra en un tercer país sin una decisión de adecuación válida: art. 49, apartado 1, letras b) y e) del RGPD
Proveedores de servicios logísticos	Transporte y entrega de pedidos; los datos personales de comunicación que no sean necesarios para la entrega no se transmiten	Principalmente UE/EEE, pero también terceros países en casos excepcionales	Cumplimiento del contrato (art. 6, apartado 1, letra b del RGPD). Si el destinatario se encuentra en un tercer país sin una decisión de adecuación válida – art. 49, apartado 1, letras b y e del RGPD
Proveedores de servicios de dropshipping o envío directo	Tramitación de pedidos de productos que no están en stock y entrega a proveedores de servicios logísticos para su transporte	Principalmente UE/EEE, pero también países terceros en casos excepcionales	Cumplimiento del contrato (art. 6, apartado 1, letras b) del RGPD). Si el destinatario se encuentra en un tercer país sin una decisión de adecuación válida: art. 49, apartado 1, letras b) y e) del RGPD
Proveedores de servicios de TI, ERP, gestión de mercancías, contabilidad y archivo	Tratamiento técnico, conservación, gestión interna, facturación y archivo de los pedidos	Principalmente UE/EEE, pero también países terceros en casos excepcionales	Tratamiento de datos por cuenta de un responsable del tratamiento según el art. 28 del RGPD, cumplimiento del contrato (art. 6, apartado 1, letras b del RGPD), obligaciones legales (art. 6, apartado 1, letra c del RGPD) o intereses legítimos predominantes (art. 6, apartado 1, letra f del RGPD)

Asesores fiscales, asesores jurídicos, auditores y autoridades	Cumplimiento de obligaciones legales, así como ejercicio y defensa de reclamaciones legales	Principalmente UE/EEE	Obligaciones legales (art. 6, apartado 1, letra c del RGPD) o intereses legítimos predominantes (art. 6, apartado 1, letra f del RGPD)

Protegemos todos los datos mediante medidas técnicas y organizativas adecuadas, en particular mediante restricciones de acceso, autorizaciones basadas en roles, registro de actividades, cifrado durante la transmisión, protección contra accesos no autorizados, así como verificaciones periódicas de los sistemas y los proveedores de servicios utilizados.

Conservamos los datos relacionados con los pedidos de Amazon solo durante el tiempo necesario para los fines correspondientes. Si Amazon especifica plazos de conservación, supresión o anonimización más cortos para determinadas categorías de datos, cumplimos con dichos requisitos mediante procedimientos internos específicos. Los datos necesarios exclusivamente para la tramitación operativa de un pedido de Amazon se suprimen, anonimizan o reducen al mínimo previsto por la ley una vez que ha cesado la finalidad para la que se recopilaron.

Cuando existan obligaciones de conservación previstas por la ley, en particular las de carácter fiscal y mercantil, conservamos los documentos necesarios durante el plazo legalmente prescrito. Una vez que han dejado de existir los fines para los que se recopilaron los datos o han expirado los plazos de conservación, los datos se eliminan, se anonimizan o se borran de conformidad con la normativa sobre protección de datos. Esto incluye, cuando proceda, la supresión o anonimización de los sistemas de producción, la eliminación diferida de las copias de seguridad en el marco de los ciclos de supresión técnica y la destrucción segura de cualquier documento en papel o soporte de datos.

Amazon también trata tus datos en relación con el uso de Amazon Marketplace bajo su propia responsabilidad. Encontrarás más información sobre el tratamiento de tus datos por parte de Amazon en las políticas de protección de datos de Amazon.

6) ¿Qué datos tratamos cuando evalúas tu experiencia de compra?
Si después de tu compra decides evaluar tu experiencia en nuestro sitio web, además de los datos ya tratados durante tu visita al sitio web, se podrán procesar las siguientes categorías de datos:

- nombre
- datos de contacto
- dirección de correo electrónico
- detalles del pedido y la entrega
- datos de evaluación
- datos de correspondencia, incluidos todos los datos que nos proporciones en relación con tu reseña

Tratamos estos datos para los siguientes fines:

- evaluar tu experiencia de compra
- ponernos en contacto contigo para hablar sobre tu experiencia de compra (solo tras tu consentimiento previo y voluntario)

El tratamiento de estos datos se basa en tu consentimiento voluntario (art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD) o está justificado por nuestro interés legítimo predominante en la evaluación y mejora de nuestros procesos (art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD). Puedes revocar tu consentimiento para que nos pongamos en contacto contigo en cualquier momento; no obstante, el tratamiento de los datos realizado hasta el momento de la revocación seguirá siendo legítimo. No estás obligado a facilitar estos datos.

Para ello, puede ser necesario que tus datos se transmitan a los siguientes destinatarios:

Proveedor de servicios e información sobre protección de datos del proveedor	Descripción	Lugar de tratamiento	Bases legales para la transmisión de datos
Freshworks Inc.	Solicitudes de clientes y servicios de atención al cliente por correo electrónico o chat	UE/EEE, ocasionalmente EE. UU. si nos contactas a través de plataformas de redes sociales.	Tratamiento del encargo según el art. 28 del RGPD con certificación del proveedor de servicios según el programa Data Privacy Framework (DPF)

7) ¿Cuáles de tus datos tratamos si tienes una relación comercial con nosotros?
Si entabla una relación comercial con nosotros como socio comercial o proveedor, podemos procesar las siguientes categorías de sus datos:

- Datos corporativos
- Nombre
- Detalles de contacto
- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono
- Datos de la empresa, datos del pedido, entrega y facturación
- Datos de correspondencia, incluidos los datos que nos proporciones en relación con nuestra relación comercial

Procesamos estos datos para los siguientes fines:

- inicio, mantenimiento y tramitación de toda nuestra relación comercial contigo (por ejemplo, obligaciones precontractuales, facturación de servicios, envío de documentos, comunicación para la tramitación de contratos)

- almacenamiento obligatorio según § 132 BAO (Código Fiscal Federal de Austria)
- administración interna y gestión de nuestra relación comercial en la medida necesaria (p. ej., procesamiento de tu caso comercial, reenvío de casos comerciales a varios departamentos, almacenamiento de archivos, fines de archivo, correspondencia contigo)
- afirmación y defensa de reclamaciones legales

En todo caso, el tratamiento de estas categorías de datos se realiza en la medida necesaria. Si no nos proporcionas estos datos, lamentablemente no podremos procesar tu caso comercial.

El procesamiento de estos datos es necesario para cumplir el contrato de nuestra relación comercial (Artículo 6 § 1 letra b del RGPD), para cumplir con nuestras obligaciones legales en relación con los períodos de almacenamiento de datos (Artículo 6 § 1 letra c del RGPD)) o por nuestro interés legítimo y justificado en el buen funcionamiento del negocio (Artículo 6 § 1 letra f del RGPD).

8) ¿Durante cuánto tiempo se conservarán tus datos?
Solo almacenamos tus datos durante el tiempo que sea necesario para los fines para los que los recopilamos. En este contexto, deben tenerse en cuenta las obligaciones legales de almacenamiento. (Por ejemplo, por motivos fiscales, los contratos, los datos de pedidos u otros documentos resultantes de una relación contractual deben conservarse durante un período de siete años (§ 132 BAO - Código Fiscal Federal de Austria). Además, el nombre, la dirección, la mercancía adquirida y la fecha de compra se almacenan hasta la expiración de la responsabilidad del producto (10 años según el artículo 13 de la ley de protección de datos).En casos individuales justificados, por ejemplo, para hacer valer nuestros derechos y defendernos de reclamaciones legales, también podemos conservar tus datos hasta 30 años después de que finalice la relación comercial.

Almacenamos los datos que procesamos cuando nos comunicamos contigo durante un máximo de tres años desde la última vez que te comunicaste con nosotros.

9) Recogida de datos de otras fuentes (artículo 14 del RGPD)
Los datos procedentes de otras fuentes solo se recopilan en la medida necesaria para alcanzar los fines descritos. Esto puede ocurrir, en particular, cuando deseas establecer una relación comercial con nosotros como socio o proveedor, o cuando pides nuestros productos a través de un mercado externo, en concreto Amazon Marketplace. En tales casos, recibimos los datos necesarios para iniciar, ejecutar o gestionar la relación comercial o el pedido correspondiente.

Fuente	¿Accesible públicamente?	Datos afectados	Finalidad/Motivo
Página web de la empresa	sí	Datos de contacto/estructurales	Contacto con fines comerciales
Socios contractuales	no	Nombre, dirección, número de teléfono	Cumplimiento del contrato, entrega
Amazon o la empresa de Amazon competente en cada caso	no	Nombre, datos de contacto, dirección de facturación y de envío, datos relacionados con el pedido, la entrega, las devoluciones, los reembolsos y la correspondencia, así como otros datos necesarios para la tramitación del pedido	Gestión de pedidos a través de Amazon Marketplace, entrega, atención al cliente, devoluciones, reclamaciones, facturación, obligaciones legales de conservación y reclamación y defensa de derechos legales

10) ¿Tiene lugar la toma de decisiones automatizada o la elaboración de perfiles (artículo 13 (2) (f) del RGPD)?
En nuestra web no se lleva a cabo ninguna toma de decisiones exclusivamente automatizada que tenga efectos jurídicos para ti o que te afecte de manera significativa de forma similar.

En el caso de las cuentas de cliente registradas, podemos deducir tus posibles intereses en determinados productos a partir de tus pedidos anteriores para sugerirte productos adecuados en la tienda. Puedes oparte a este uso en tu cuenta de cliente, en la sección «Personalización».

En el caso de los suscriptores registrados a la newsletter, podemos crear un grupo de clientes a partir de tus pedidos anteriores para adaptar el contenido de la newsletter y la frecuencia de envío. Te explicamos las opciones para oponerte a ello en el apartado 2.

Además, podemos analizar el importe total de tus compras en tu cuenta de cliente para determinar si cumples los requisitos para recibir una invitación a nuestro programa de fidelidad. Puedes oponerte a este análisis en tu cuenta de cliente, en la sección «Personalización».

La personalización de las recomendaciones de productos y la newsletter no modifica ni tus precios ni los productos disponibles, ni las formas de pago, ni la posibilidad de celebrar un contrato. Las posibles ventajas derivadas de la participación en el programa de fidelización se rigen por sus condiciones de participación.

Además, durante el proceso de pedido, es posible que el proveedor de servicios de pago que elijas utilice procedimientos automatizados, incluida la elaboración de perfiles, para prevenir el fraude o verificar los pagos. Encontrarás más información al respecto en la política de privacidad del proveedor correspondiente.

11) ¿Cuáles son tus derechos en relación con el tratamiento de datos?
Te informamos que, siempre que se cumplan los requisitos legales para ello, tiene los siguientes derechos:

- solicitar información sobre qué datos tratamos (ver en detalle el artículo 15 del RGPD)
- solicitar la corrección o integración de datos incorrectos o incompletos que te conciernen (ver en detalle el artículo 16 del RGPD)
- solicitar la eliminación de tus datos (ver en detalle el artículo 17 del RGPD), en la medida en que no existan razones justificadas para lo contrario.
- solicitar la limitación del tratamiento de tus datos (ver en detalle art.18 RGPD)

- solicitar la portabilidad de los datos: recepción de los datos proporcionados por ti en un formato estructurado, común y legible por un dispositivo automatizado (consultar en detalle el artículo 20 del RGPD)
- oponerte al tratamiento de tus datos basado en el artículo 6, apartado 1, letras e) o f) del RGPD (artículo 21 del RGPD). Puedes oponerte en cualquier momento, sin necesidad de dar razones, al tratamiento con fines de publicidad directa, incluida la elaboración de perfiles relacionada con ello. A partir de ese momento, ya no trataremos tus datos para estos fines publicitarios.

Si procesamos tus datos sobre la base de tu consentimiento, tienes derecho a retirar este consentimiento en cualquier momento. Esto no afecta la legalidad del procesamiento de datos que haya tenido lugar hasta este punto (Artículo 7 § 3 del RGPD).

Si, contrariamente a lo esperado, se violan los derechos relacionados con el procesamiento legal de tus datos, ponte en contacto con nosotros. Intentaremos tramitar tu solicitud de forma inmediata, como máximo en el plazo legal de un mes. También tienes siempre derecho a presentar una reclamación directamente ante la autoridad de control responsable de la protección de datos.

12) ¿Quién es el responsable del tratamiento de los datos y cómo puedes ponerte en contacto con nosotros?
Responsable de conformidad con el art. 4 nº 7 de la RGPD del tratamiento de datos aquí expuesto:

niceshops GmbH
Saaz 99
8341 Paldau
Österreich
espana@piccantino.com
Director General: Roland Fink, Mag. Christoph Schreiner, Carina Hödl, MSc

Responsabilidad conjunta dentro del niceshops Group o el tratamiento encargado por éste y el ejercicio de sus derechos

Este sitio web está gestionado por el niceshops Group, una empresa austriaca de comercio electrónico especializada en el desarrollo de tiendas online en varios segmentos de productos.
Las operaciones de tratamiento de datos establecidas en esta declaración de privacidad pueden llevarse a cabo

- bajo responsabilidad conjunta según el artículo 26 del RGPD dentro del niceshops Group (en su caso, estaremos encantados de facilitarle el contenido principal del acuerdo correspondiente si lo solicita)

o

- en forma de tratamiento por encargo de conformidad con el artículo 28 del RGPD con el niceshops Group como procesador.

No obstante, en cualquier caso, es libre de hacer valer sus derechos ante todas las partes.

Los datos de contacto del responsable de la protección de datos del niceshops Group son
Correo electrónico: privacy@niceshops.com
Postal: niceshops GmbH, Attn: Data Protection Officer, Annenstraße 23, 8020 Graz, Austria.

Para las personas y autoridades del Reino Unido, se ha designado un representante para asuntos de protección de datos del Grupo niceshops, de conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Protección de Datos del Reino Unido (GDPR). Los datos de contacto de nuestro representante son
Correo electrónico: info@rgdp.co.uk
Correo postal: RGDP LLP, Level 2, One Edinburgh Quay, 133 Fountainbridge, Edimburgo, EH3 9QG, Escocia.
Cuando te pongas en contacto con nuestro representante, indica "niceshops / www.piccantino.es" en el asunto para asignar rápidamente tu solicitud.

Cualquier uso de esta política de privacidad, o de partes de ella, sin el consentimiento del autor constituye una infracción de los derechos de autor.